

Brand Guidelines

Villa Pardoes | 2019



**“Waar kinderen en ouders hun zorgen
even kunnen vergeten”**



Hoi, leuk dat
je er bent!



BRAND GUIDELINES

INHOUD

Logo	05
Kleurgebruik	12
Typografie	18
Stijlelementen	24
Visuele stijl	32
Platform	36

The image features a solid blue background with a large, white, sans-serif font. The word "Merk" is positioned in the lower right quadrant of the frame. The letters are bold and clean, with the 'M' and 'k' having a slightly wider base than the 'e' and 'r'. The overall composition is minimalist and modern.

Merk

Pardoes

Villa Pardoes is ontstaan vanuit een initiatief van de Efteling. Het is daarom niet zo gek dat de mascotte van het park, Pardoes, terugkomt in zowel het logo als de naam van de villa.

Het enige verschil is dat Pardoes bij Villa Pardoes een ander uiterlijk en een andere rol heeft. Verder blijft het de vrolijke tovernar die af en toe op bezoek komt in de villa.



LOGO

Opbouw

Het logo van Villa Pardoes is een combinatie van een beeld- en woordmerk. De naam 'Villa Pardoes' staat voluit geschreven in onderkast letters. Rechtsboven het woordmerk staat een beeldmerk waarop Pardoes is afgebeeld. Ons logo is beschikbaar als illustratie en is speels opgebouwd. Bij het vergroten of verkleinen van het logo blijft deze altijd in dezelfde verhouding.



MARGES

Om de duidelijkheid en visuele integriteit van het logo te beschermen, zullen we ervoor moeten zorgen dat er voldoende ruimte rondom het logo blijft. Dit verbetert ook de leesbaarheid. Houd alle andere afbeeldingen of elementen ten minste één "V" verwijderd van het logo.

LOGO

Logo varianten

We hanteren een primair logo en secundaire logo's. Het primaire logo bevat de hoofdkleur blauw en heeft altijd voorrang op de secundaire logo's. De secundaire logo's zijn gebaseerd op de regenboogkleuren van Villa Pardoës. Deze worden selectief gekozen passend bij bijvoorbeeld een thema of rubriek. Zie hieronder de kleurvarianten. Zwart en wit kunnen worden gebruikt bij zwart-wit uitingen of op afbeeldingen. Zie 'plaatsing' voor een aantal do's en don'ts.

PRIMAIR LOGO



SECUNDAIRE LOGO'S



ZWART-WIT LOGO



LOGO

Plaatsing

DO'S & DON'TS

Afhankelijk van de achtergrond waarop het logo wordt geplaatst, wordt een kleurvariant gekozen. Zie hieronder een aantal voorbeelden van do's & don'ts. Zorg ervoor dat het logo altijd goed leesbaar blijft.



Het primair blauwe logo heeft altijd voorrang zolang het kan. Op donkere foto's en achtergronden gebruiken we het witte logo. Zwart wordt alleen gebruikt bij zwart-wit prints. Logo alleen in één volledige kleur gebruiken. Alleen afwijken als je het woord in regenboogkleuren gebruikt.



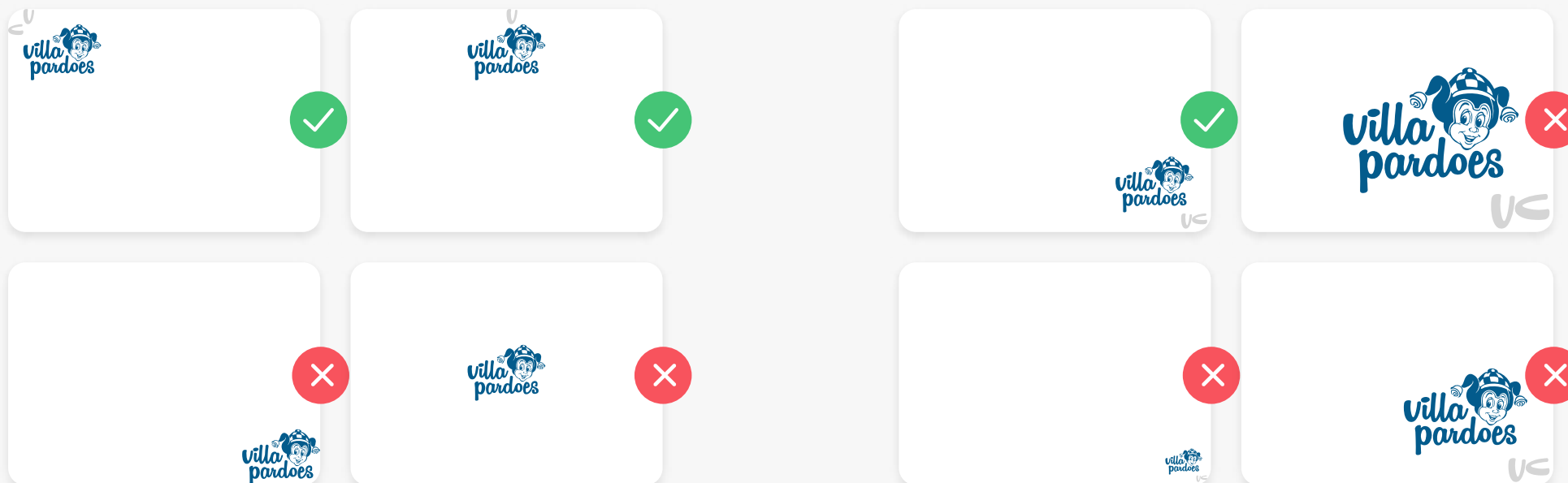
We zorgen altijd dat het logo goed zichtbaar blijft. Gebruik dus geen wit logo op lichte achtergronden. Dit geldt ook voor zwart op donkere achtergronden. De secundaire logo's gebruiken we alleen op witte achtergronden. Gebruik deze dus niet op foto's of gekleurde achtergronden.

LOGO

Positionering

DO'S & DON'TS

Om de consistentie te beschermen, moeten we ervoor zorgen dat het logo te alle tijde goed in het totaalbeeld past. Hieronder een aantal do's & don'ts waar je rekening mee moet houden bij het plaatsen van het logo.



POSITIE

Het logo wordt idealiter in de linker- of rechterbovenhoek van de uiting geplaatst. Let daarbij goed op de marges rondom het logo. Bij sommige uitingen (denk aan portrait) kan het logo middenboven worden geplaatst.

GROOTTE

We willen ervoor zorgen dat het beeld altijd goed in evenwicht blijft. Plaats het logo dus niet te groot. Het logo moet altijd goed zichtbaar en leesbaar blijven en mag dus ook niet te klein worden geplaatst.

LOGO

Misbruik

Om de consistentie te beschermen, moeten we ervoor zorgen dat het logo te alle tijde op de juiste manier gebruikt wordt. Naast kleur, positionering en grootte van het logo zijn er nog een aantal regels die ervoor zorgen dat het logo niet misbruikt wordt.

LOSKOPPELEN

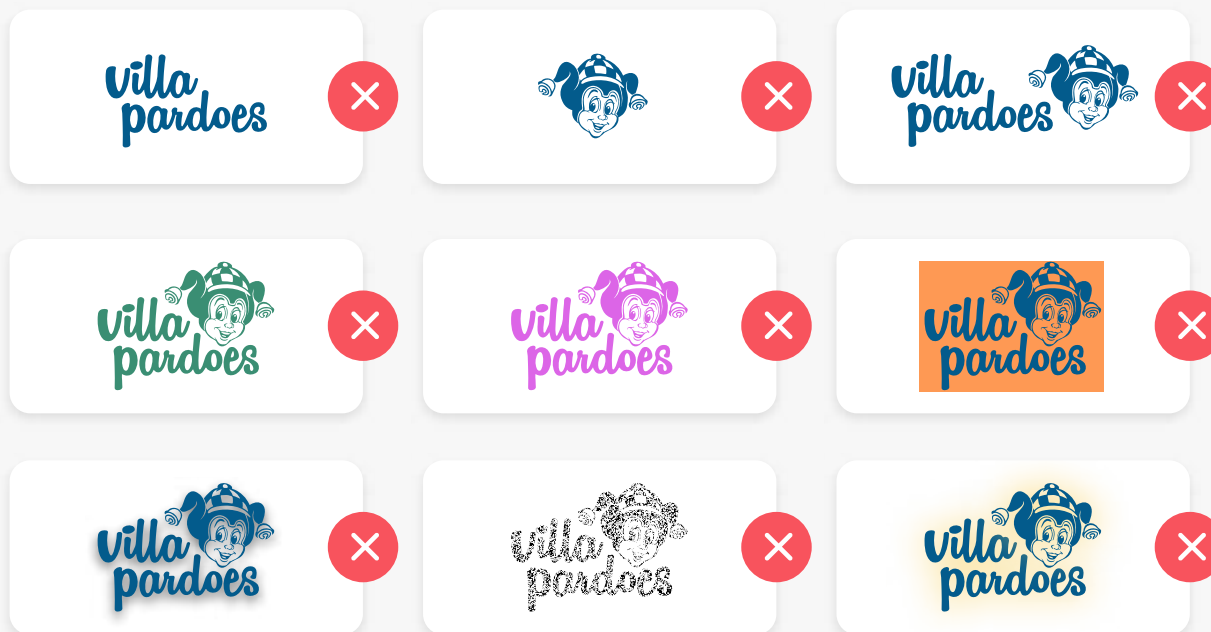
Het logo is een combinatie van een woord-en beeldmerk en komt als één geheel. Het is niet toegestaan om deze twee van elkaar los te koppelen.

KLEUR

Het is niet toegestaan andere kleuren te gebruiken dan kleuren uit het Villa Pardoes-kleurenpalet. Plaats ook nooit een gekleurd vlak achter het logo.

EFFECTEN

Het is niet toegestaan om effecten toe te passen op het logo. Denk aan het maken van transparant, toevoegen van schaduwen, gloed, patronen, etc.





Rain
bow

De regenboog

“Vind het eind van de regenboog en je zult er de grootste schat aantreffen die je je maar kunt voorstellen!”

Villa Pardoes heeft een prikkelrijke omgeving gericht op kinderen, kleur mag dus zeker niet ontbreken. In de hal is de grote regenboog niet te missen en deze vrolijke kleuren passen perfect bij de identiteit van Villa Pardoes. Daarom houden we deze regenboogkleuren ook aan in onze huisstijl.



KLEUR

Primaire kleuren

Ons kleurenpalet is verdeeld in twee groepen: primaire en secundaire kleuren. In onze uitingen staan deze twee groepen altijd goed in evenwicht met elkaar. De primaire kleuren zijn de kleuren die het meest gebruikt worden. Vooral in onze digitale uitingen maken we veel gebruik van wit, om deze rustig en overzichtelijk te houden.



PRIMARY BLUE

Hoofdkleur

Pantone 110-16 C
C93 M59 Y22 K7
R3 G91 B140
#035B8C

OFF WHITE

Pantone 1-1 C
C4 M3 Y3 K0
R247 G247 B247
#F7F7F7

FULL WHITE

Pantone -
C0 M0 Y0 K0
R255 G255 B255
#FFFFFF

GREY

Pantone 16-5101 TCX
C44 M35 Y35 K14
R145 G145 B145
#919191

OFF BLACK

Pantone 20-0196 TPM
C75 M66 Y60 K81
R29 G29 B29
#1D1D1D

FULL BLACK

Pantone -
C91 M79 Y62 K97
R0 G0 B0
#000000



KLEUR

Secundaire kleuren

De secundaire kleuren zijn de regenboogkleuren. Deze worden vooral gebruikt als accenten. Grote gekleurde vlakken worden alleen gebruikt om bepaalde elementen een speelse uitstraling te geven, zolang het goed in evenwicht blijft en een rustige uitstraling heeft. Vaak gaan deze vlakken gepaard met het slakkenspoor.



RAINBOW RED

Pantone 032 U
C0 M79 Y52 K0
R248 G83 B93
#F8535D

RAINBOW ORANGE

Pantone 150 U
C0 M50 Y69 K0
R254 G153 B84
#FE9954

RAINBOW YELLOW

Pantone 134 XGC
C4 M17 Y68 K0
R247 G211 B104
#F7D368

RAINBOW GREEN

Pantone 7479 XGC
C67 M0 Y68 K0
R69 G196 B118
#45C476

RAINBOW BLUE

Pantone 291 U
C53 M11 Y0 K0
R123 G192 B241
#7BC0F1

RAINBOW PURPLE

Pantone 2572 C
C27 M49 Y0 K0
R199 G148 B209
#C794D1

KLEUR

Gradients

De regenboog-gradients kunnen worden gebruikt voor vlakken, buttons en achtergronden. Doordat er gebruik wordt gemaakt van een lichte kleurovergang, ontstaat er iets meer contrast en diepte. Dat zorgt voor speelsheid.



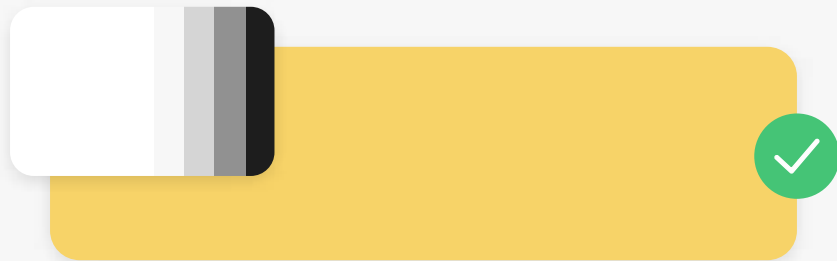
KLEUR

Kleurcombinaties

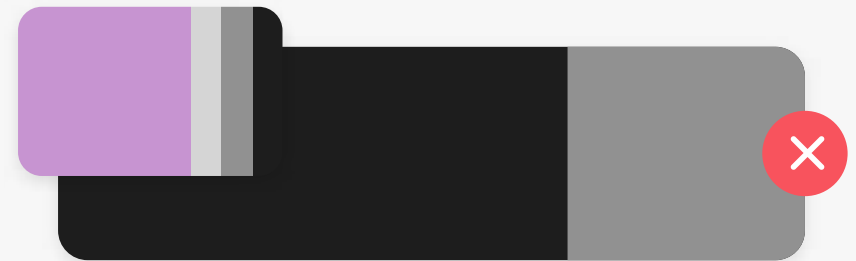
DO'S & DON'TS

Doordat de huisstijl van Villa Pardoës veel verschillende kleuren bevat, is er het risico dat het snel druk oogt. Het is noodzakelijk de kleuren goed te combineren zodat ze in evenwicht blijven. Hieronder een aantal do's en don'ts voor kleurcombinaties.

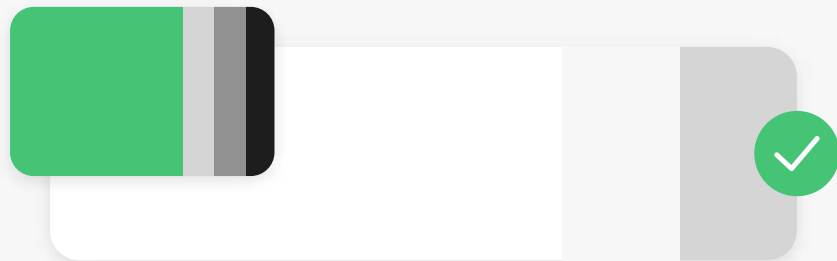
WIT EN GRIJSTINTEN OP KLEUR



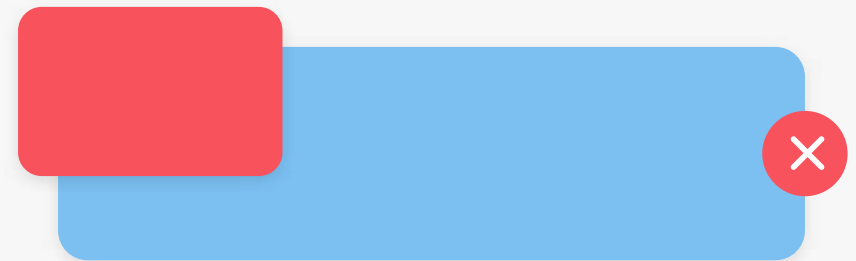
KLEUR EN GRIJSTINTEN OP DONKERGRIJS EN ZWART



KLEUR EN GRIJSTINTEN OP WIT



KLEUR OP KLEUR



AaB

bCc

TYPOGRAFIE

Headings

Voor kopteksten en titels gebruiken we het font Poppins. Poppins is een helder en pakkend font met een speels karakter en past hierdoor goed bij de identiteit van Villa Pardoës. De fontfamilie bestaat uit meerdere diktes. Echter, vooral worden medium en semibold gebruikt.

Aa

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Poppins Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Aa

Poppins Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

TYPOGRAFIE

Hiërarchie

REGELAFSTAND

Voor kopteksten en titels onderscheiden we verschillende headlines. De regelafstand voor de headlines wordt bepaald door de volgende som uit te rekenen: fontgrootte x 1,2 = regelafstand.

HEADLINE 1

Poppins Bold 48 pt | 57,6 pt

**Lorem ipsum
dolor sit amet**

HEADLINE 2

Poppins SemiBold 32 pt | 38,4 pt

**Lorem ipsum dolor
sit amet, consectetur**

HEADLINE 3

Poppins SemiBold 24 pt | 28,8 pt

**Lorem ipsum dolor sit
amet, consectetur**

HEADLINE 4

Poppins Medium 16 pt | 19,2 pt

**Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur**

TYPOGRAFIE

Body

Voor bodyteksten gebruiken we het font Open Sans. Open Sans is een font dat goed leesbaar is en hierdoor helderheid uitstraalt. Dit font gaat goed samen met Poppins, het font dat we voor titels en kopteksten gebruiken.

Aa

Open Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Open Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Open Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aa

Open Sans Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

TYPOGRAFIE

Hiërarchie

REGELAFSTAND

De regelafstand voor de bodytekst wordt bepaald door de volgende som uit te rekenen:
 $\text{fontgrootte} \times 1,5 = \text{regelafstand}$.

BODY GROOT

Open Sans Regular 18 pt | 27 pt

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Nunc
mollis est non dolor.

BODY MEDIUM

Open Sans Regular 16 pt | 24 pt

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit. Nunc mollis
est non dolor.

BODY KLEIN

Open Sans Regular 12 pt | 18 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur
adipiscing elit. Nunc mollis est non dolor rhoncus
in. Praesent nulla diam, ultrices eget gravida nec.

BODY EXTRA KLEIN

Open Sans Regular 10 pt | 15 pt

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nunc
mollis est non dolor rhoncus in. Praesent nulla diam, ultrices
eget gravida nec.

TYPOGRAFIE

Plaatsing

PLAATSING HEADLINES

Het sterke karakter van onze identiteit wordt mede bepaald door typografische stijl en expressie. Eenvoudige en consistente typografische principes worden gevolgd om zo tot een algehele stijl te komen.

DUIDELIJK EN SIMPEL

Een week genieten
met het hele gezin!



Een week
genieten met
het hele gezin!



KAPITALEN

Een week genieten
met het hele gezin!



EEN WEEK GENIETEN MET
HET HELE GEZIN!



REGELAFSTAND EN SPATIËRING

Een week genieten
met het hele gezin!



Een week
genieten met het
hele gezin!



AFBREKING

Een week genieten
met het hele gezin!



Een week genieten
met het
hele gezin!



TYPOGRAFIE OP FOTOGRAFIE



SOLIDE KLEURGEBRUIK

Een week genieten
met het hele gezin!



Een week genieten
met het hele gezin!



De
slak

De slak

In de vorm van de villa kun je een slakkenhuis herkennen. De slak is daarom een belangrijk onderdeel bij Villa Pardoës. Je komt hem zelfs tegen als schildering op de muur van de villa. Als stijlelement binnen onze huisstijl gebruiken wij een gestileerde versie hiervan. Zo is hij gebruiksvriendelijk voor zowel online- als offline uitingen.

Vriendje van Pardoës

De slak kan gezien worden als 'het vriendje van Pardoës' die zo nu en dan opduikt. Zo kan de slak uit een hoekje tevoorschijn komen of de rol aannemen als verteller om het publiek aan te spreken.



STIJLELEMENTEN

De slak

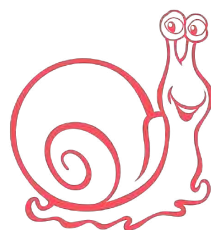
Onderstaande slak is een gedigitaliseerde, minimalistische versie van de slak uit de villa. De illustratie is beschikbaar als vector en wordt gebruikt bij zowel online- als offline uitingen.



STIJLELEMENTEN

De slak

Net zoals het logo, kan de slak in meerdere kleuren gebruikt worden: primair blauw, zwart, wit en de regenboogkleuren. Voor het plaatsen van de slak gelden dezelfde regels als voor het plaatsen van de secundaire logo's.

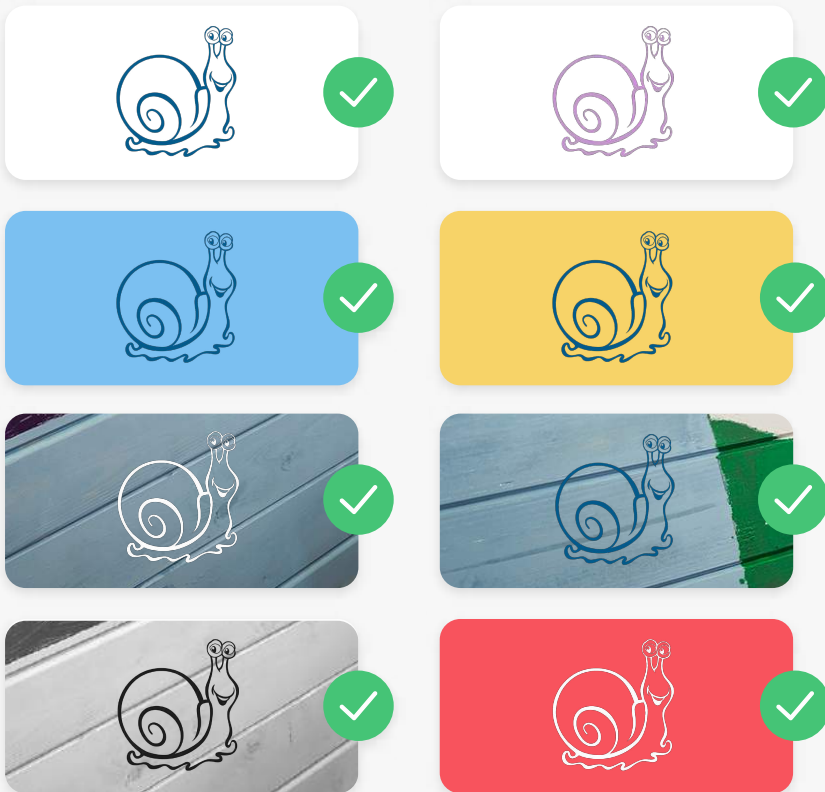


STIJLELEMENTEN

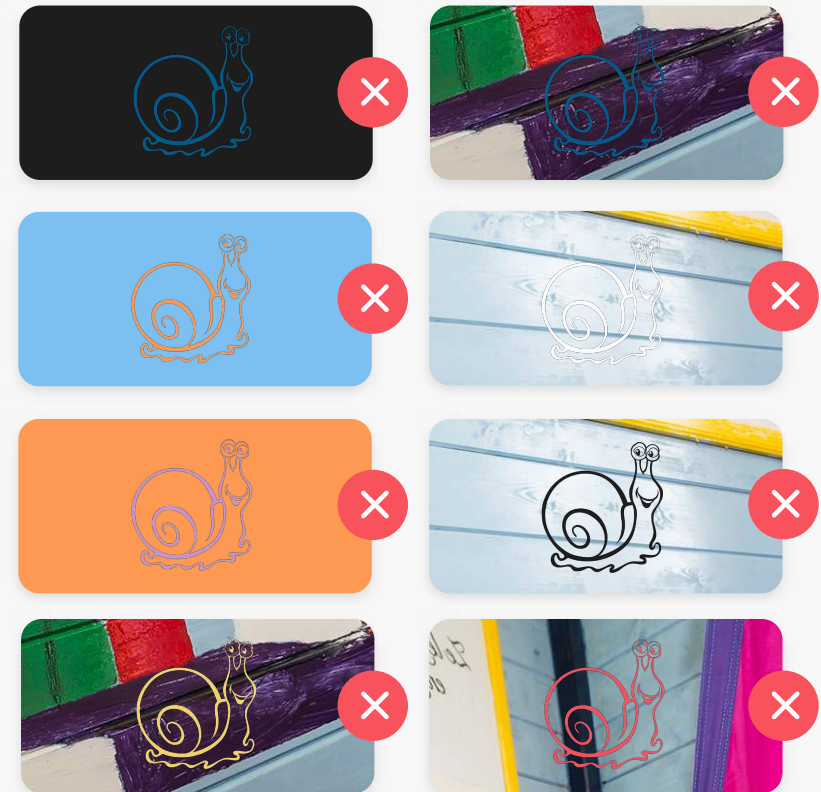
De slak

PLAATSING

Afhankelijk van de achtergrond waarop de slak wordt geplaatst, wordt een kleurvariant gekozen. Zie hieronder een aantal voorbeelden van do's & don'ts. Zorg ervoor dat de slak altijd goed zichtbaar blijft.



De witte variant komt in de meeste gevallen het beste uit en wordt dan ook het meest gebruikt. Vooral op (donkere) foto's en achtergronden gebruiken we de witte slak. Primair blauw kan gebruikt worden bij lichte achtergronden. Zwart wordt alleen gebruikt bij zwart-wit prints.



We zorgen er altijd voor dat de slak goed zichtbaar blijft. Gebruik dus geen wit op lichte achtergronden. Dit geldt ook voor zwart op donkere achtergronden. De regenboog varianten van de slak gebruiken we alleen op witte achtergronden. Gebruik deze dus niet op foto's of gekleurde achtergronden.

STIJLELEMENTEN

De slak

De slak kan een rol als verteller aannemen. Zo kan hij bijvoorbeeld op foto's geplaatst worden en hierbij iemand aanspreken. Hieronder een aantal richtlijnen voor het plaatsen van de slak.



POSITIE

Zorg dat de slak altijd op een logische plek in het beeld geplaatst wordt en dus niet ergens in de lucht 'zweeft'. Plaats de tekst rondom de slak zodat het duidelijk is dat de woorden vanuit de slak komen.

GROOTTE

We willen ervoor zorgen dat het beeld altijd goed in evenwicht blijft. Plaats de slak dus niet te groot of te klein. De slak moet een logische verhouding hebben met de rest van het beeld.

Het slakkenspoor

De slak laat een glimmend spoor achter, door de hele villa. Het slakkenspoor wordt ook wel gezien als 'de rode draad' in Villa Pardoës. In het gebouw leidt dit spoor je namelijk door de villa.

In onze huisstijl komt het slakkenspoor in een abstracte vorm als stijlelement terug. Je herkent het in de brede banen met golvende vormen op grote (gekleurde) vlakken en achtergronden.



STIJLELEMENTEN

Het slakkenspoor

Het slakkenspoor is een speels element in de stijl van Villa Pardoës. Het wordt subtiel gecreëerd met abstracte, golvende vormen die zo geplaatst worden zodat er een patroon van een slakkenspoor zichtbaar wordt. Deze vormen zijn altijd wit en worden met een transparantie van 8% op gekleurde vlakken geplaatst.

FULL WHITE 8%

#FFFFFF

Pantone -

R255 G255 B255

C0 M0 Y0 K0



The background is a solid orange color with two large, overlapping, curved shapes in a lighter shade of orange. One shape starts from the top left and curves towards the bottom right. The other shape starts from the bottom left and curves towards the top right. They overlap in the center of the image.

sfeer

Visuele stijl fotografie & video

Villa Pardoes staat voor vrijheid, energie en geluk. Wij geloven erin dat elke foto daarom een geluksmoment in de villa moet uitstralen.

Dit zijn de momenten die staan voor de magie van het leven in een sprookje en de blijheid van de kinderen en ouders tijdens de zorgeloze tijd in de villa.

Wij leggen ze vast, zonder het moment te verstoren. De beelden worden zo persoonlijk en toch realistisch, maar niet geposeerd.



VISUELE STIJL

Fotografie & Video

DO'S & DON'TS

Fotografie en video zijn belangrijke middelen die ingezet kunnen worden om sfeer uit te stralen. We zetten hierin de kinderen centraal. Om consistentie te beschermen, houden we rekening met verschillende aspecten. Hieronder een aantal do's en don'ts.

PERSPECTIEF

Als stijlregel raden wij aan het perspectief zoveel mogelijk op ooghoogte te houden. Dit zowel vanuit de ooghoogte van het kind als die van de ouders. Voor de kijker zorgt dit gevoelsmatig voor een zo realistisch mogelijk beeld. Daarnaast voelt het daardoor ook persoonlijker aan en zal de kijker zich meer betrokken voelen.



BELICHTING

Door gebruik te maken of na te bootsen van natuurlijk licht zorgt dit voor een reëel beeld. De kunst is de belichting dusdanig te gebruiken / in te stellen dat er een natuurlijk beeld ontstaat en er toch een hoge kwaliteit behouden wordt. Waak voor weerkaatsingen van belichting op reflecterende gebieden.



COLOR GRADING

Een lichte boost in saturatie qua kleur. Dit zorgt ervoor dat de beelden die met natuurlijk licht geschoten zijn, binnen dat gegeven, kleurrijk over gaan komen. Grauwe beelden graag ontwijken; zorg ervoor dat het fris, helder en kleurrijk wordt zonder dat het te gemaakt oogt.



VISUELE STIJL

Fotografie & Video

DO'S & DON'TS

Fotografie en video zijn belangrijke middelen die ingezet kunnen worden om sfeer uit te stralen. We zetten hierin de kinderen centraal. Om consistentie te beschermen, houden we rekening met verschillende aspecten. Hieronder een aantal do's en don'ts.

OMGEVING TE ALLE TIJDE IN ACHT HOUDEN

Probeer de omgeving te alle tijde in acht te houden zodat de herkenbaarheid van Villa Pardoes aanvullend werkt i.c.m. het onderwerp / de perso(o)n(en). Binnen het gebouw zijn er een aantal kenmerkende plekken en objecten te zien. Door deze eye-catchers vast te leggen, zorgen we ervoor dat Villa Pardoes, ook buiten de villa, herkend wordt.



KIJKEN IN DE CAMERA

Als een persoon je aankijkt, in het bijzonder de persoon waar het om draait, voelt de kijker zich eerder aangesproken en betrokken tot het beeld.



INDIRECT DE MENS VERWERKEN

Door indirect de mensen in beeld te brengen, bijvoorbeeld door gebruik te maken van close-ups van handen en/of te spelen met uitsneden, kunnen we het beeldmateriaal toch levendig maken. Dit is een oplossing voor het feit dat niet iedereen in beeld wilt/mag komen (zeker niet met zo'n gevoelig onderwerp als ziek zijn).

The image features a solid blue background with two large, overlapping, lighter blue circular shapes. The text 'Plat form' is written in a white, bold, sans-serif font, positioned in the lower right quadrant of the image. The word 'Plat' is on the top line and 'form' is on the bottom line, with the 'f' in 'form' being significantly larger and extending downwards.

Plat
form

Gasten app



Website

