



## **Gedragcode Fondsenwerving**

### **1. Begrippen, doelgroepen, toepassing en registratie**

#### **1.1. Begrippen**

##### **1.1.1 Gedragcode**

Een verzameling regels met betrekking tot het gedrag op een bepaald gebied.

##### **1.1.2 Fondsenwerving**

Het werven van fondsen zoals donaties, legaten, particuliere giften en sponsorgelden.

##### **1.1.3 Sponsoring**

Een wederkerige overeenkomst, waarbij de ene partij, de sponsor, een op geld waardeerbare prestatie levert, waartegen de andere partij, de gesponsorde, communicatiemogelijkheden en/of andere faciliteiten verschaft ten behoeve van de sponsor, die direct of indirect voortvloeien uit de activiteiten van de gesponsorde.

##### **1.1.4 Donatie**

Een op geld waardeerbare prestatie, waar geen substantiële of op geld waardeerbare tegenprestatie tegenover staat.

#### **1.2. Toepassing**

De Gedragcode is integraal van toepassing op alle fondsenwervingsactiviteiten en eventueel sponsorovereenkomsten van Villa Pardoes.



## **2. Gedragsregels**

### **2.1. Algemene gedragsregels**

- a) Fondsenwerving zal altijd direct of indirect ten doel hebben het werk van Villa Pardoes te bevorderen.
- b) Alle bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde verantwoordelijkheidsgevoel tonen ten opzichte van publiek en andere betrokkenen.
- c) De bij fondsenwerving betrokken partijen zullen te allen tijde respect tonen voor elkaar en voor degene waarvoor fondsen geworven worden.
- d) Fondsenwerving zal nooit in strijd zijn met de wet en andere van toepassing zijnde regelgeving.
- e) Fondsenwerving zal in overeenstemming zijn met de zorgvuldigheid die in het maatschappelijk verkeer betaamt, met de goede smaak en met algemene fatsoensregels.
- f) Fondsenwerving zal niet de onafhankelijkheid, betrouwbaarheid en geloofwaardigheid van Villa Pardoes en/of de sector in het algemeen en/of de wederpartij aantasten.
- g) Donateurs, vrijwilligers en medewerkers van Villa Pardoes zullen zich op de hoogte kunnen stellen van het voorgenomen en gevoerde beleid inzake fondsenwerving.

### **2.2. Selectie van doelen voor fondsenwerving**

Het doel van fondsenwerving kan slechts zijn het financieren van activiteiten van Stichting Exploitatie Villa Pardoes.

### **2.3. Sponsoring**

#### **2.3.1. Selectie van sponsors**

Elk bedrijf dat projecten wil sponsoren met respect voor de belangen van Villa Pardoes en haar maatschappelijke functies zal in beginsel als partner verwelkomd en met respect voor diens zakelijke belangen bejegend worden. Echter de goede naam van Villa Pardoes dient beschermd te worden. Daartoe zullen bedrijven die producten fabriceren en/of verhandelen of andere



activiteiten ontplooiën, die naar algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn of kunnen zijn, bij voorbaat geweerd worden als sponsor. Associaties met producten, die door de overheid als schadelijk worden aangemerkt, en/of die volgens algemeen aanvaarde opvattingen schadelijk zijn, zullen nadrukkelijk vermeden worden.

### **2.3.2. Het sluiten van overeenkomsten**

Overeenkomsten tot sponsoring zullen uitsluitend schriftelijk worden aangegaan.

### **2.3.3. Tegenprestaties**

Tegenprestaties voor sponsoring worden per sponsor besproken en vastgelegd.

### **2.3.4. Belangenverstrengeling**

De sponsor zal niet als voorwaarde stellen dat hij direct of indirect beslissende invloed krijgt op het vaststellen en/of uitvoeren van het beleid van gesponsorde, noch zal hij ernaar streven een dergelijke invloed in de praktijk te verwerven. Het bestuur van de organisatie houdt ten allen tijden de eindverantwoordelijkheid.

### **2.3.5. Uitvoering van overeenkomsten**

- a) Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich de afgesproken prestaties en tegenprestaties naar behoren te leveren.
- b) Zowel de sponsor als de gesponsorde neemt met het aangaan van de sponsorovereenkomst de verplichting op zich om in geval van verschil van mening over de kwaliteit van de geleverde prestatie of tegenprestatie, in goed onderling overleg een voor beide partijen aanvaardbare oplossing te zoeken.

### **2.3.7. Publiciteit**

- a) Sponsor en gesponsorde maken in hun communicatie-uitingen slechts gebruik van elkaars naam voor zover dat met zoveel woorden in de sponsorovereenkomst is overeengekomen of indien daartoe in een later stadium met zoveel woorden toestemming is verleend door de wederpartij.



- b) Sponsor en gesponsorde dragen zorg voor een gepaste aard en omvang van openbare communicatie-uitingen.

## **2.4. Donaties**

### **2.4.1. Selectie van donateurs**

Alle kerken, particulieren, particuliere fondsen, alle bedrijven, instellingen en andere organisaties die Villa Pardoës willen steunen, met respect voor de belangen van Villa Pardoës, zullen naar algemene fatsoensnormen en met respect voor hun wensen behandeld en bejegend worden.

Donaties worden niet geaccepteerd waarbij, gezien de reputatie van de donateur, het risico bestaat dat de geloofwaardigheid van Villa Pardoës in het geding kan komen.

### **2.4.2. Voorwaarden bij donaties**

Villa Pardoës zal geen donaties accepteren voor zover de donateur deze een bestemming wenst te geven die strijdig is met deze gedragscode.

Onverminderd het bepaalde in het vorige lid zal Villa Pardoës erop toezien dat giften die de donateur een specifieke bestemming wenst te geven, die bestemming krijgen.

### **2.4.4. Privacy van donateurs**

- a) De namen van individuele donateurs zullen niet openbaar gemaakt worden zonder gerichte schriftelijke toestemming van de betreffende donateurs.
- b) De op naam terug te voeren gegevens van donateurs zullen niet beschikbaar worden gesteld aan derden.
- c) Villa Pardoës zal zich strikt houden aan de Wet op de Persoonsregistraties en andere relevante wetgeving in al hun activiteiten op het gebied van fondsenwerving.



## **2.5. Publicitaire uitingen**

Villa Pardoes benadert in haar publicaties potentiële donateurs en sponsors met respect. Dat wil zeggen dat de donaties uitdrukkelijk op basis van vrijwilligheid gedaan worden. Er mag geen sprake zijn van agressieve benadering.

## **2.6. Financieel beheer**

Villa Pardoes draagt zorg voor een getrouwe financiële verantwoording betreffende alle opbrengsten uit fondsenwerving en de daaraan verbonden kosten, alsmede alle activiteiten die met de opbrengsten, na aftrek van de kosten zijn gefinancierd.

## **2.7. Openbaarheid**

- a) Villa Pardoes publiceert in haar jaarverslag de in artikel 2.6 bedoelde gegevens.
- b) Villa Pardoes geeft in haar jaarverslag het getotaliseerde bedrag aan donaties, het getotaliseerde bedrag aan legaten, het getotaliseerde bedrag aan overige inkomsten uit fondsenwerving, van de activiteiten die met de genoemde bijdragen zijn gerealiseerd of gerealiseerd zullen worden, alsmede van de aan de fondsenwerving verbonden kosten.
- c) Villa Pardoes publiceert in haar jaarverslag geen apart overzicht van bedragen van sponsors tenzij dit expliciet in de overeenkomst is vastgelegd. De bedragen worden opgenomen in het totaal bedrag aan donaties.

## **2.8. Klachten**

Klachten over niet-naleving van de Gedragscode, worden volgens de klachtenprocedure behandeld.

## **2.9. Datum inwerkingtreding**

De gedragscode is per oktober 2009 in werking getreden en staat vanaf september 2017 gepubliceerd op de website van Villa Pardoes: <https://www.villapardoes.nl/>